



Fords intelligenta fyrhjulsdrift.

2016-11-11 08:00 CET

Rekordmånga vill ha fyrhjulsdrift – men viktigt att välja rätt

De senaste dagarnas snökaos har fått svenskarna än mer intresserade av fyrhjulsdrivna bilar. Det visar statistik över antalet Google-sökningar på fyrhjulsdrift, som under november i år redan är 150 procent högre än förra året, trots att vi bara kommit en tredjedel in i månaden. Januari har år efter år varit ohotad i toppen vad gäller sökningar på fyrhjulsdrift, men får i år se sig slagen med hela 64 procent av november.

Var tredje svensk väljer i dag fyrhjulsdrift när de köper bil, jämfört med var

tionde för mindre än ett decennium sedan, trots att drivformen stundtals fått kritik för högre förbrukning och utsläpp. Det breda genombrottet för fyrhjulsdriften har dock fört med sig en okunskap kring skillnaden på olika typer av fyrhjulsdrift.

En bil med konstant fyrhjulsdrift förlorar mycket kraft om ett hjul tappar greppet, eftersom det hjulet då ändå fortsätter att driva. För att råda bot på både kraftförlusten och minska bränsleförbrukningen har Ford byggt vad de kallar intelligent fyrhjulsdrift. Systemet finns i Ford-modeller som Edge, S-MAX, Galaxy och Mondeo.

– För oss på Ford är det viktigt att alltid ha miljöaspekten i fokus vid utveckling av nya tekniker och innovationer. Genom den automatiska regleringen av hjulens drivning blir körningen snällare mot miljön och även mer ekonomisk, säger Erik Lindham, informationschef på Ford Sverige.

Anpassar kraftöverföring 60 gånger per sekund

Fords nya, intelligenta fyrhjulsdrift har avancerade sensorer som kan fördela drivkraften till de individuella hjul som har bäst grepp. Avläsningarna görs fler än 60 gånger per sekund. Resultatet är bättre framkomlighet och lägre förbrukning.

– Det stora antalet Google-sökningar från november visar att intresset för fyrhjulsdrift fortsätter att vara starkt. Men det är viktigt att inte glömma bort miljöaspekten, och där hoppas jag att de mer intelligenta systemen får den uppmärksamhet de förtjänar, säger Erik Lindham, informationschef på Ford Sverige.



[Se YouTube-videon här](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company är ett världsledande bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget tillverkar och distribuerar motorfordon i sex världsdelar. Koncernen har cirka 199 000 anställda världen över och 65 fabriker. Dess fordon marknadsförs bl.a. under varumärkena Ford och Lincoln. Finansiella tjänster erbjuds genom Ford Motor Credit Company. För mer information om Ford och bolagets produkter världen över, vänligen besök <http://www.corporate.ford.com/> eller <http://www.ford.se/>

Ford of Europe ansvarar för produktion, försäljning och service av fordon av märket Ford på 50 separata marknader och har cirka 47 000 anställda vid sina helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 22 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 9 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.

Kontaktpersoner



Erik Lindham

Presskontakt

Informationschef

erik.lindham@hedinmotorcompany.com