



Ford har utvecklat Exit Warning, en teknik som ska hjälpa till att förhindra dörrölyckor med oskyddade trafikanter.

2020-03-05 10:35 CET

Ny teknik från Ford varnar förare för kollision med cyklister

Varje år orsakas tusentals olyckor på grund av att förare eller passagerare öppnar sin bildörr på en cyklist. Detta problem förväntas bli värre när allt fler börjar använda cykeln som transportmedel. Nu har Ford utvecklat Exit Warning, en teknik som ska hjälpa till att förhindra dörrölyckor med oskyddade trafikanter.

Nu presenterar Ford en ny teknik, Exit Warning, som varnar förare för korsande cyklister eller andra oskyddade trafikanter när du ska öppna

bildörren. Ford har sedan tidigare sensorer och teknik som gör att bilen automatiskt kan upptäcka och bromsa in för cyklister. Sensorerna varnar även föraren för trafikanter i döda-vinkeln. Med hjälp av dessa befintliga sensorer analyserar och förstår Exit Warning rörelserna hos de närmsta trafikanterna. Om systemet upptäcker att dörröppning kan orsaka kollision sätts ett larm igång för att varna föraren eller passagerarna om faran.

– Cyklister möter dagligen säkerhetsutmaningar på våra trafikerade vägar. En av utmaningarna är bildörrar som plötsligt öppnas. Exit Warning ska hjälpa till att göra vägarna bättre för alla – oavsett om du kör på två eller fyra hjul, säger Friederike Philipsenburg, fordonsarkitekt på Ford Europa.

Fords kampanj ”Share the Road” ökar förståelsen mellan bilister och cyklister

Tidigare lanserade Ford kampanjen ”Share the Road” vars syfte är att öka förståelsen mellan bilister och cyklister, och därigenom skapa en säkrare trafikmiljö. Bland annat tog man fram virtual reality-konceptet ”WheelSwap”, som sätter cyklister bakom ratten och vice versa för att öka den ömsesidiga förståelsen. Utvärderingarna visar att nästan alla deltagare i konceptet uppgav att de var villiga att ändra sitt beteende efter deltagandet.



[Se YouTube-videon här](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för

Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincolns lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 194 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök www.corporate.ford.com

Ford Europa ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 50 000 anställda vid sina helägda anläggningar och konsoliderade joint ventures och cirka 64 000 anställda medräknat okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 20 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och sju okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.

Kontaktpersoner



Erik Lindham

Presskontakt

Informationschef

elindham@ford.com