



2016-03-01 16:29 CET

## Ford utökar exklusiva Vignale-konceptet

**Ford utökar sitt unika lyxkoncept Vignale till modellerna S-MAX, Edge, Mondeo Kombi och Kuga. Vignale är Fords unika koncept som fokuserar på hela köp- och körupplevelsen. Kunderna får tillgång till tidsbesparande tjänster som hemleverans, kundsupport dygnet runt och gratis biltvätt, men också exklusiva erbjudanden på resor, livsstil och evenemang.**

Ford visar i dag upp fyra nya Vignale-modeller på bilsalongen i Geneve. Vignale-konceptet utökas också med fler unika tjänster som ytterligare förgyller den exklusiva produkt- och ägarupplevelsen.

## **S-MAX och Edge först ut som Vignale**

Först ut av de nya Vignale-modellerna är den omtyckta MPV:n S-MAX och nya, stora SUV:en Edge. För S-MAX Vignale öppnar orderböckerna redan nu medan priser för Edge Vignale offentliggörs senare i år. Kombiversionen av Mondeo Vignale börjar säljas 2017. Kuga Vignale finns än så länge bara i en konceptversion.

## **Tidsbesparande tjänster och exklusiva erbjudanden**

Vignale-modellerna är utöver den tekniska utrustningen och den exklusiva designen även utrustade med tidsbesparande tjänster som hemleverans, dygnet runt-support, hämtning och lånebil vid service och gratis biltvätt. Nu utökas konceptet även med exklusiva erbjudanden på resor, livsstilsprodukter och evenemang runt om i Europa. Bland annat utlovas erbjudanden till Chelsea Flower Show i London, F1 Monaco Grand Prix och VIP-premiärer på Cannes filmfestival.

## **Exklusiva för FordStore**

Fords Vignale-koncept säljs bara via Fords flaggskeppsbutiker FordStore, där kunden bjuds att utforska och bygga bilen tillsammans med personalen i den särskilda Vignale-loungen. FordStore finns i dag i Malmö, Halmstad, Vänersborg och Kista och flera ytterligare FordStore kommer slå upp dörrarna under 2016.

---

## **Om Ford Motor Company**

*Ford Motor Company är ett världsledande bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget tillverkar och distribuerar motorfordon i sex världsdelar. Koncernen har cirka 180 000 anställda världen över och 65 fabriker. Dess fordon marknadsförs bl.a. under varumärkena Ford och Lincoln. Finansiella tjänster erbjuds genom Ford Motor Credit Company. För mer information om Ford och bolagets produkter världen över, vänligen besök*

*<http://www.corporate.ford.com/eller> <http://www.ford.se/>*

**Ford of Europe** ansvarar för produktion, försäljning och service av fordon av märket Ford på 50 separata marknader och har cirka 47 000 anställda vid sina

*helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 22 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 9 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.*

## Kontaktpersoner



**Erik Lindham**

Presskontakt

Informationschef

[erik.lindham@hedinmotorcompany.com](mailto:erik.lindham@hedinmotorcompany.com)